



**ENCONTRO COM
ARTISTA CONVIDADO:**
Estudo de Obras Literárias,
Visuais e Musicais

É o encontro entre estudantes e artistas,
gerando impacto cultural real.



Objetivo do Projeto

Inspirada nos **Encontros com Artistas Convidados da Escola Projeto**, a iniciativa, agora, será desenvolvida **gratuitamente com alunos dos anos iniciais do Ensino Fundamental de 4 escolas públicas.**

O projeto prevê atividades de interação e exploração de obras de literatura, artes visuais e música - uma área por trimestre -, culminando com a participação de artistas convidados ao final de cada período, em **uma apresentação musical, uma mostra de artes visuais e uma feira do livro.**



O Projeto **Encontro com Artista** conecta **pessoas e marcas** comprometidas com a **democratização do acesso à cultura** e o fortalecimento da **educação pública**, promovendo **inclusão e formação artística de crianças** por meio da **literatura, das artes visuais e da música**.



PILARES

- Transformação social
- Educação e formação de base
- Inclusão e equidade cultural
- Acesso qualificado às artes





As ações educativas serão realizadas ao longo do ano letivo, nas quatro escolas selecionadas:

- Colégio Estadual de Ensino Fundamental Cândido Portinari
- Colégio Estadual de Ensino Médio Coronel Afonso Emílio Massot
- Escola Estadual de Ensino Fundamental Mané Garrincha
- Escola Estadual de Ensino Fundamental William Richard Schisler

Feira do Livro:

ao final do 1º trimestre letivo

Mostra de Artes Visuais:

ao final do 2º trimestre letivo

Apresentação Musical:

ao final do 3º trimestre letivo

Público estimado:

5.000 pessoas beneficiadas



Artistas confirmados

LITERATURA

André Neves (Recife PE 1973).

Formou-se em Comunicação Social pela Universidade de Pernambuco. É escritor e ilustrador, dedicado à produção de livros para a infância e à formação de leitores. Conquistou importantes prêmios por seu trabalho. É entusiasta e mediador da leitura, atuando com cursos e workshops na área. Foi professor da Scuola Internazionale d'Illustrazione ŠtěpánZavřel, na Itália. Atualmente, vive em Florianópolis, Santa Catarina.

Saiba mais:

<https://nevesandre.com.br/andre-neves/>



ARTES VISUAIS

Lucia Koch (Porto Alegre RS 1966).

Artista multimídia, escultora, fotógrafa. Seu trabalho investiga o espaço e propõe novas formas de percebê-lo, dialogando com a arquitetura ao transformar ambientes e reorientar a percepção do espectador. Lucia Koch vive e trabalha em São Paulo, Brasil. Exposições individuais recentes incluem People and Natural Numbers, Nara Roesler, Nova York, EUA (2025); Light Falls, carlier | gebauer, Berlim, Alemanha (2023); Double Trouble, Palais d'Iéna, Paris, França (2022); entre outras.

Saiba mais:

<https://www.luciakoch.com/>



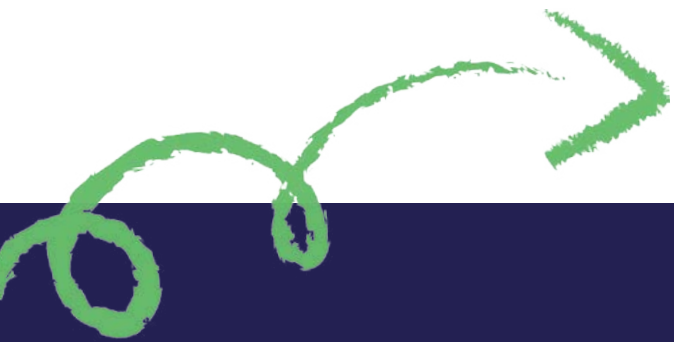


Patrocínio / Abatimento de Impostos

O projeto foi aprovado na **Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet 8.313/91**, que possibilita a participação de pessoas jurídicas e físicas:

Pessoas Jurídicas: tributadas pelo IR Lucro Real podem destinar até 4% do seu imposto devido.

Pessoas Físicas: que declaram IR no formato completo até 6% do seu imposto devido.



VALOR TOTAL: R\$ 669.068,24

CAPTAÇÃO

Captadora: Carolina Baumann

Contatos: (51) 984184315/ carolemhap@gmail.com

Quais valores o projeto AGREGA À MARCA PATROCINADORA?

1. Valorização da cultura e da criatividade

Apoio às linguagens literária, visual e musical vincula a marca à inovação e à expressão cultural.

2. Protagonismo e inspiração

A presença de artistas convidados associa a marca a referências positivas e modelos inspiradores.

3. Engajamento comunitário

Culminâncias abertas (feira do livro, mostra e show) fortalecem o vínculo com famílias e território.

4. Sustentabilidade social (ESG)

Alinhamento claro com o pilar social, com impacto mensurável em educação e cultura.

5. Legado e impacto duradouro

Formação cultural contínua e experiências significativas que permanecem além da execução do projeto.

Patrocinador Ouro

R\$ R\$ 334.534,12

VISIBILIDADE DA MARCA NA DIVULGAÇÃO



PATROCÍNÍOS - CONTRAPARTIDAS

- **Exibição de vídeo institucional na abertura do show do músico convidado.**



Encontro com ARTISTA CONVIDADO



Compartilhamos
objetivos com
a sua marca.



Buscamos proporcionar
experiências memoráveis
ao público.



Contamos com uma
equipe criativa preparada
para cocriar com
seu time.

*Juntos, criamos
conexões que ficam.*



Patrocinador Ouro

R\$ R\$ 334.534,12

VISIBILIDADE DA MARCA NA DIVULGAÇÃO

- Área exclusiva para patrocinadores e convidados na apresentação musical;
- Exibição de vídeo institucional na abertura da apresentação musical;



- Menção ao patrocinador em todas as postagens realizadas nas redes sociais oficiais do projeto;
- Inserção da logomarca da empresa/organização em todo o material promocional, como banners, anúncios e spots publicitários;
- Citação do patrocinador em entrevistas e releases destinados à imprensa (rádio, TV, jornais impressos e digital).

ATIVAÇÃO DA MARCA

- Elaboração de 3 vídeos do projeto em campanhas institucionais do patrocinador.

PARCERIA PARA FAZER A DIFERENÇA



PATROCINADOR



JUNTOS TRANSFORMANDO VIDAS ATRAVÉS DA ARTE!

PATROCINADOR OURO

- Criação de espaço interativo para registro de fotos entre artista e público.



PATROCINADOR OURO

- Inserção de marca nas apostilas para professores e vale-livro, com QR Code institucional do patrocinador



- Divulgação institucional da marca no canal de YouTube da Escola



PATROCINADOR OURO

- Visão geral dos impactos do projeto destacando os benefícios para a comunidade e o engajamento do público por meio de dados e resultados da iniciativa.

**ESCOLA DE
ARTES EM CENA**

**RELATÓRIO DE
RESULTADOS
E IMPACTOS**

CULTURA QUE PRESERVA,
TRANSFORMA E CONECTA

2024

**PATRIMÔNIO
PRESERVADO**

**COMUNIDADE
FORTELECIDA**

**CULTURA
VALORIZADA**

**FUTURO
INSPIRADO**

PATROCINADOR OFICIAL

**Patrocinator**
PRESENTE NOS MELHORES ENCONTROS

**1. VISÃO GERAL DO PROJETO**

O projeto "Escola de Artes em Cena" tem como objetivo preservar e promover o patrimônio histórico e cultural por meio da formação artística, apresentações e ações educativas, gerando impacto positivo na comunidade local e nos visitantes.

NOSSA MISSÃO

Formar talentos, transformar histórias e valorizar a cultura como instrumento de desenvolvimento humano e social.



**PRESERVAÇÃO DO
PATRIMÔNIO HISTÓRICO
E CULTURAL**

**FORMAÇÃO E INCLUSÃO
POR MEIO DA ARTE**

**IMPACTO POSITIVO
PARA A COMUNIDADE
E VISITANTES**

**FORTELECIMENTO DO
TURISMO CULTURAL
E DA ECONOMIA LOCAL**

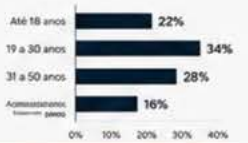
**3. PÚBLICO E ENGAJAMENTO**

PERFIL DO PÚBLICO



- 58% Comunidade Local
- 28% Visitantes / Turistas
- 14% Online

FAIXA ETÁRIA



Até 18 anos: 22%

19 a 30 anos: 34%

31 a 50 anos: 28%

Acima de 50 anos: 16%

DEPOIMENTOS



"As apresentações me fizeram enxergar nossa história com outros olhos. Me sinto parte disso."
— Moradora da comunidade



"Trouxemos turistas para a região e fomos surpreendidos com a qualidade e beleza do projeto."
— Visitante



**2. PRINCIPAIS RESULTADOS**

DADOS QUANTITATIVOS 2024

 18.560 PESSOAS ALCANÇADAS entre público presencial e online	 32 APRESENTAÇÕES REALIZADAS em espaços históricos e culturais	 620 ALUNOS FORMADOS em cursos livres e oficinas
 245 mil VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE no canal da Escola	 12,8 mil ENGAJAMENTOS NAS REDES SOCIAIS curtidas, comentários e compartilhamentos	 1.500 VALE-LIVROS DISTRIBUÍDOS incentivando o acesso à cultura e à educação

DADOS QUALITATIVOS

-  Aproximação da comunidade com o patrimônio histórico, fortalecendo o sentimento de pertencimento e identidade cultural.
-  Formação artística que estimula a autoestima, a criatividade e o protagonismo de crianças, jovens e adultos.
-  Reconhecimento positivo do público e da crítica especializada, consolidando o projeto como referência cultural na região.

4. LEGADO E CONTINUIDADE

LEGADO

O projeto deixa um legado duradouro para a cidade e região:

- ✓ Valorização e preservação do patrimônio histórico e cultural
- ✓ Formação de novos artistas e cidadãos
- ✓ Fortalecimento da economia criativa e do turismo cultural
- ✓ Inspiração para novas iniciativas e parcerias



PRÓXIMOS PASSOS

-  Ampliar as ações educativas e formativas
-  Expandir o alcance digital e as parcerias
-  Gerar ainda mais impacto social e cultural

PATROCINADOR OFICIAL

Patrocinator
PRESENTE NOS MELHORES ENCONTROS

**“A cultura transforma o presente,
preserva o passado e constrói o futuro.”**

Agradecemos a todos que fazem parte dessa história.
Juntos, seguimos em cena.

Patrocinador Prata

R\$ 167.267,06

VISIBILIDADE DA MARCA NA DIVULGAÇÃO

- **Menção ao patrocinador em todas as postagens** realizadas nas redes sociais oficiais do projeto;
- **Inserção da logomarca da empresa/ organização em todo o material promocional**, como banners, cards, anúncios e spots publicitários;
- **Citação do patrocinador em entrevistas e releases destinados à imprensa** (rádio, TV, jornais impressos e digital).



ATIVAÇÃO DA MARCA

- **Citação especial do patrocinador** reconhecendo sua contribuição para a realização do projeto;
- **Elaboração de 2 vídeos do projeto em campanhas institucionais do patrocinador**, ampliando sua associação com a iniciativa;
- **Inserção da marca nas apostilas e no vale-livro**, com QR Code institucional do patrocinador;
- **Divulgação da marca no canal de YouTube da Escola.**

Patrocinador Bronze - 2 Cotas

R\$ 83.633,53

VISIBILIDADE DA MARCA NA DIVULGAÇÃO

- **Menção ao patrocinador em todas as postagens** realizadas nas redes sociais oficiais do projeto;
- **Inserção da logomarca da empresa/organização em todo o material promocional**, como banners, cards, anúncios e spots publicitários;
- **Citação do patrocinador em entrevistas e releases destinados à imprensa** (rádio, TV, jornais impressos e digital).



ATIVAÇÃO DA MARCA

- **Inserção da marca nas apostilas e no vale-livro**, com QR Code institucional do patrocinador;
- **Divulgação da marca no canal de YouTube da Escola.**





Quadro comparativo

	Ouro	Prata	Bronze
VISIBILIDADE DA MARCA NA DIVULGAÇÃO			
Área exclusiva para patrocinadores e convidados na apresentação musical;	●		
Exibição de vídeo institucional na abertura da apresentação musical;	●		
Menção ao patrocinador em todas as postagens realizadas nas redes sociais oficiais do projeto;	●	●	●
Inserção da logomarca da empresa/organização em todo o material promocional, como banners, anúncios e spots publicitários;	●	●	●
Citação do patrocinador em entrevistas e releases destinados à imprensa (rádio, TV, jornais impressos e digital);	●	●	●
ATIVAÇÃO DA MARCA			
Elaboração de vídeos do projeto em campanhas institucionais do patrocinador, ampliando sua associação com a iniciativa;	3 vídeos	2 vídeos	
Criação de espaço interativo para registro de fotos entre artista e público, com aplicação da marca do patrocinador;	●		
Citação especial do patrocinador durante o show do artista convidado, reconhecendo sua contribuição para a realização do projeto;	●	●	
Inserção de marca nas apostilas e vale-livro, com QR Code institucional do patrocinador;	●	●	●
Divulgação institucional da marca no canal de YouTube da Escola.	●	●	●
RELATÓRIO DE RESULTADOS E IMPACTOS	●		

Realização:

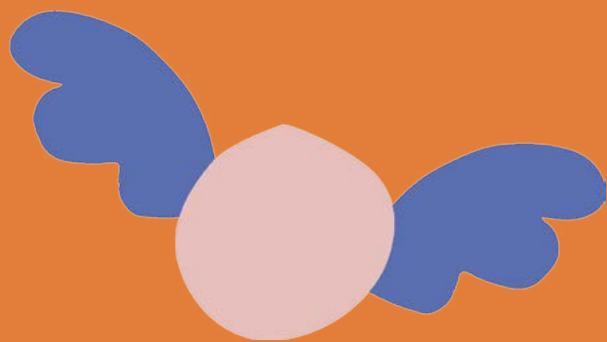


Gestão



Captação





Muito obrigada!